**附件5：**

**河南工业大学“九鼎电商杯”第九届大学生创业大赛创业竞赛现场答辩环节评审细则**

**1.创业计划竞赛**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分细则** | **分数** |
| **创业机会（20分）** | 项目的产业背景和市场竞争环境;项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客;项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。 |  |
| **发展战略（20分）** | 项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等;面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。 |  |
| **营销策略（20分）** | 结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。 |  |
| **财务管理****（20分）** | 股本结构与规模、资金来源与运用;盈利能力分析;风险资金退出策略等。 |  |
| **管理团队****（20分）** | 管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补;公司的组织构架以及领导层成员;创业顾问，主要投资人和持股情况。 |  |

**备注:创业计划竞赛中已创业和未创业打分标准相同，请各评委酌情给分。**

**2.创业实践挑战赛**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分细则** | **分数** |
| **经营状况（25分）** | 项目的营业收入、税收上缴、现金流量、持续盈利能力、市场份额等情况;主营业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长等情况。 |  |
| **发展前景（25分）** | 项目的产业背景和市场竞争环境;项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客;项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等;项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等;面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。 |  |
| **营销策略（25分）** | 结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。 |  |
| **财务管理****（25分）** | 股本结构与规模、资金来源与运用;盈利能力分析;风险资金退出策略等。 |  |